

원저글로벌

INSTAY DESIGN은 디자인의 심미성과 공간의 목적에 충실한 결과물을 지향한다. 사용자를 닮은 공간 안에서 오랫동안 머무르는 디자인의 완성. 원저글로벌 프로젝트는 제품과 마케팅, 브랜드 신뢰도를 세계적인 수준으로 끌어올려 진정한 글로벌 브랜드로 나아가겠다는 목표에서 시작됐다. INSTAY DESIGN은 기존 브랜드 원저가 지닌 아이덴티티를 잃지 않으면서 스카치 위스키 '원저'와 저도주 위스키 '더블유바이원저'를 오감으로 경험할 수 있는 공간을 기획했다.

자유리 기자

INSTAY DESIGN

WEB. www.instaydesign.com
 EMAIL. hello@instaydesign.com
 TEL. 02-2157-8302





원저글로벌

설계 및 시공. INSTAY DESIGN

위치. 서울 영등포구 국제금융로 10, THREE IFC 47층

면적. 1,019 m²

마감재. 벽체: 수성도장, 등 천장: 노출천정 위 수성도장 등
바닥: 수입 카펫타일, 강마루

완공 연도. 2024

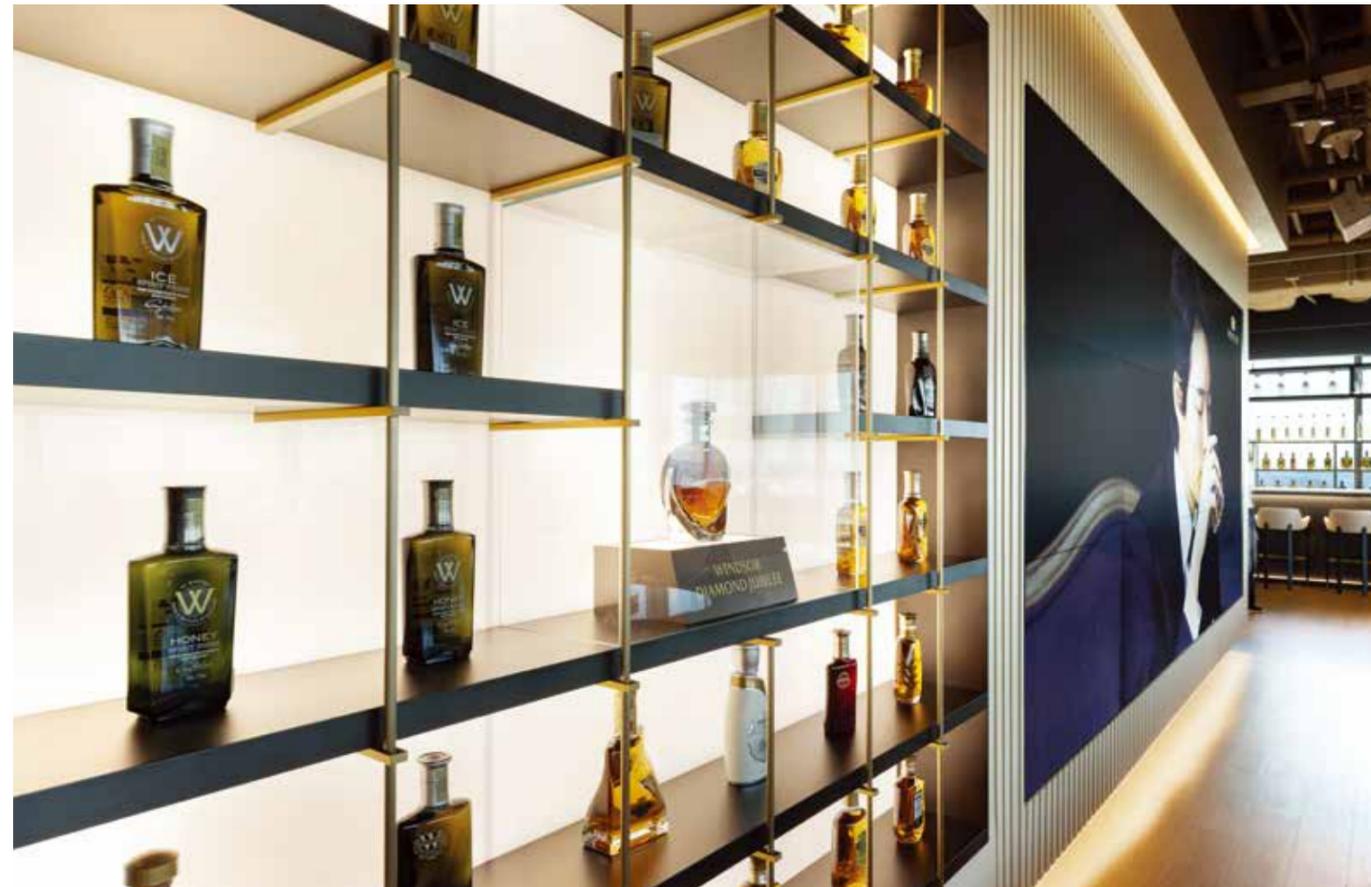
사진. 김정규



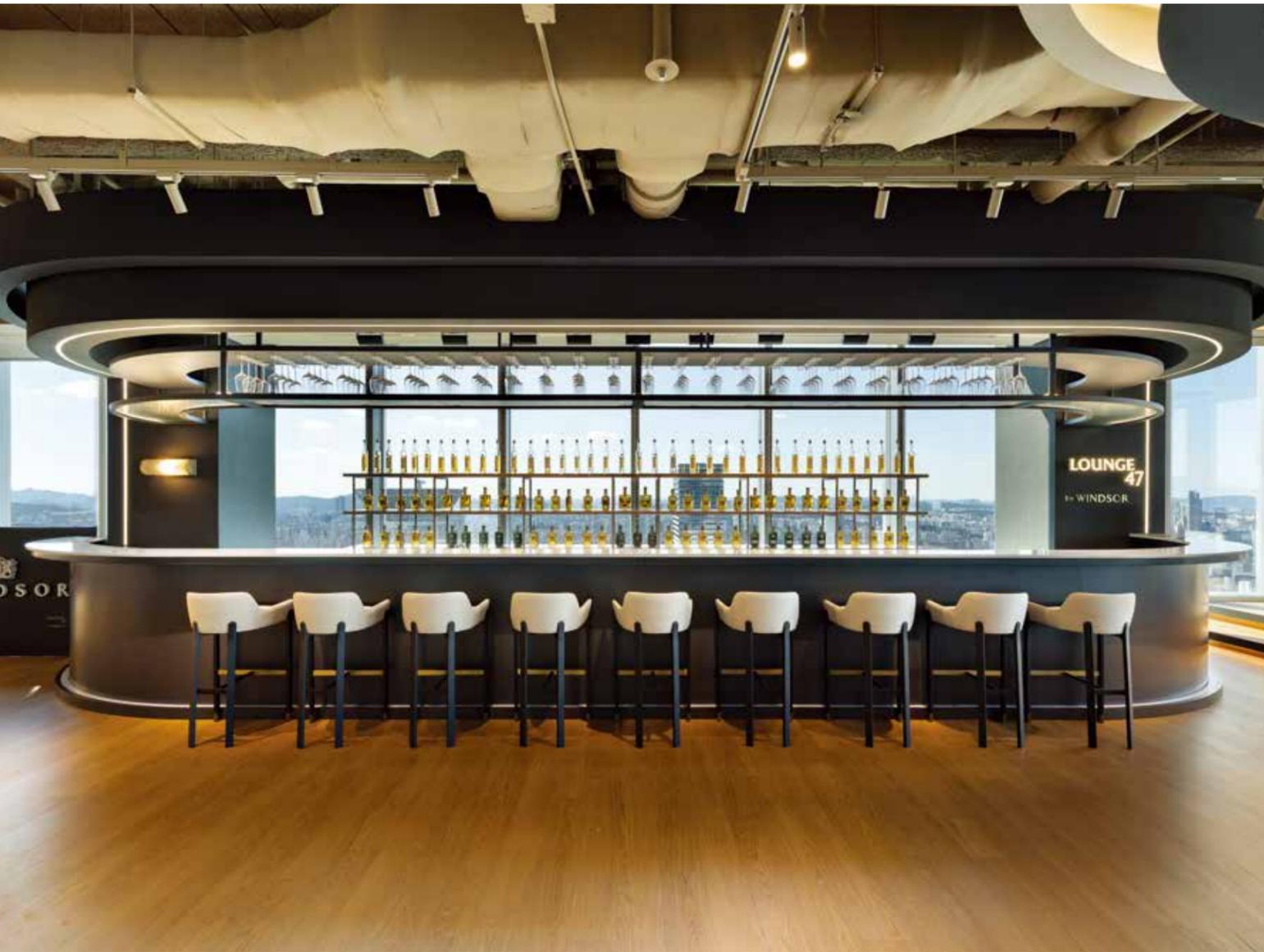
INSTAY DESIGN은 메인 입구의 개방감 있는 뷰를 활용하여 로고월을 디스플레이 쇼케이스 전면에 내세웠다. 여기에 메인 출입구 좌측 벽체는 토로 마감재, 안내데스크와 디스플레이 쇼케이스는 경량기포콘크리트를 활용해 거친 텍스처의 한층 무게감 있는 공간을 연출했다. 출입구와 인접한 라운지는 이번 프로젝트에서 가장 큰 변화를 준 공간이다. INSTAY DESIGN은 기존 라운지의 단순한 기능을 탈피하여 다양한 행사의 진행이 가능한 공간을 기획했다. 라운지의 천장은 돔 형태의 간접 조명과 컬러 LED조명을 활용하여 화려하고 고급스러운 공간이 되도록 연출했다. 라운지 위로는 단상을 높여 강연을 하거나 뷰를 보며 휴식을 취하는 공간을 조성했다. 여기에 암체어와 붙박이 소파를 배치해 이동에 따른 사용이 편리하도록 배려했다.



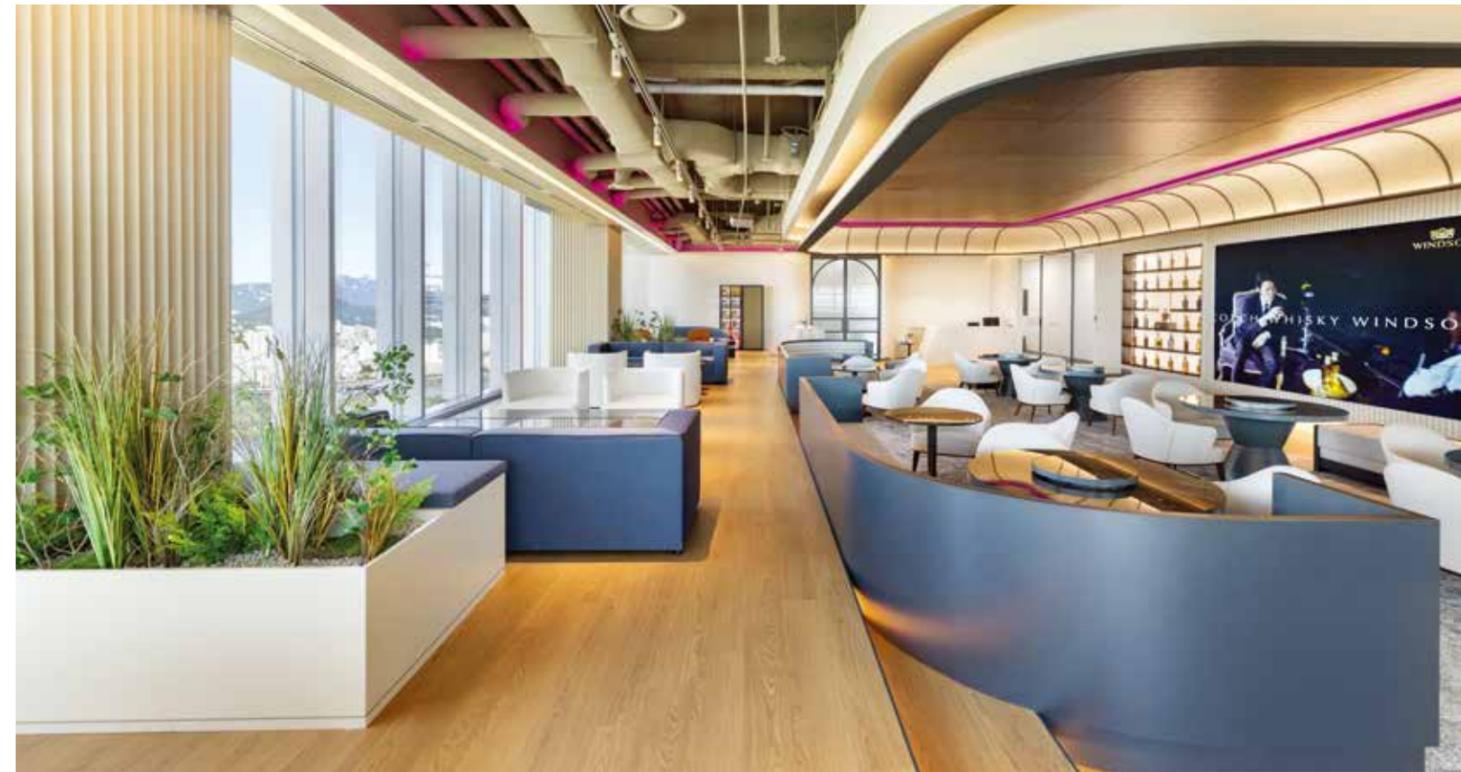
'원저글로벌' 평면도



INSTAY DESIGN은 라운지의 한쪽 면을 원저글로벌 브랜드 홍보 스팟으로 기획했다. 이에 커튼월과 마주해 있는 벽체에 멀티비전을 구성해 원저글로벌 브랜드 영상을 상영하게 했다. 또한 특별한 행사 시에는 관련 영상을 띄어 활용이 가능하게 했다. 멀티비전과 인접해서는 원저글로벌의 가치를 기억하게 할 디스플레이존이 설치돼 있다. 다양한 모델들의 원저를 만날 수 있는 이곳에서는 중앙에 놓인 'WINDSOR DIAMOND JUBILEE'에 시선이 집중된다. 다이아몬드 세공 기술로 제작돼 3억 원이 넘는 가치를 평가받는 제품으로 원저글로벌의 브랜드 명성을 잘 설명해주고 있다.



동선을 따라 걷다보면 시원스러운 뷰를 배경으로 한 그랜드바와 마주하게 된다. 호텔의 바를 연상케하는 이곳은 부드러운 라운드테이블에 딥 그레이 컬러를 활용하여 원저글로벌의 고급스러운 분위기를 한층 돋보이게 연출했다. 바 뒤로는 원저 진열장을 배치했고, 'LOUNGE 47'을 한쪽 벽체에 표시하여 공간과 브랜드와의 연계성을 표현했다. 라운지 가장 안쪽으로는 원저 위스키만의 절묘한 블렌딩과 풍미를 느낄 수 있는 공간을 기획했다. 화려한 상들리에와 워터웨이브 금속 판넬로 연출한 인테리어에 테이블과 좌석을 배치해 한 차원 다른 원저 위스키를 경험할 수 있도록 배려했다. 준비된 좌석에 앉아 원저 위스키를 마시는 순간 잠들었던 오감이 깨어나는 경험을 하게 된다.



원저글로벌 LOUNGE 47은 전망 좋은 뷰가 인상적인 공간이다. INSTAY DESIGN은 시원한 뷰를 살릴수 있도록 통창을 활용해 밝고 개방적인 내부 분위기를 연출했다. 여기에 내부 전체를 아이보리 톤의 마감재와 마루바닥을 매치해 개방감 있고 따뜻한 인테리어를 선보였다. 길게 이어진 창호에는 소파와 테이블을 배치해 뷰를 즐기거나 사람들과의 대화를 나눌 수 있는 공간을 완성했다. 가구의 밝은 톤과 어두운 톤의 믹스 매칭을 통해 보다 안정적이고 세련된 인테리어를 표현했다.

INSTAY DESIGN은 라운지와 인접해있는 우드 플로어에 단차를 적용해 공간의 다양성을 추구했다. 그 결과 사람들과의 만남이 이뤄지는 공간이자, 다양한 이벤트 시 시선을 유도하는 스팟이 완성됐다. 인테리어의 적절한 활용으로 공간의 독립적인 인식은 물론 자연스러운 공간 분리, 시각적인 흥미를 부여하게 됐다. 여기에 라운지의 라운드 테이블 컬러와 동일한 컬러의 테이블을 배치하여 인테리어의 균형과 조화를 이뤘다.



공간의 효율성을 추구하는 INSTAY DESIGN의 디자인은 내부 사무공간으로 연결된다. 대회의실은 이번 프로젝트에서 새롭게 기획된 공간으로 기존의 이용 가치가 없던 공간을 최소화하여 재구성했다. 타원형의 루버천장을 활용해 무게감 있고 확장감 있는 공간을 연출했고, 이동 가능한 가구들을 매칭해 사용의 편의성을 높였다. 원저글로벌 프로젝트는 원저의 브랜드 제고와 결을 같이 한 작업이다. 신뢰를 기본으로 한 충성도 높은 브랜드의 가치를 진정한 영향력을 상징하는 위스키가 되기 위한 원저글로벌의 도전이 시작됐다.

